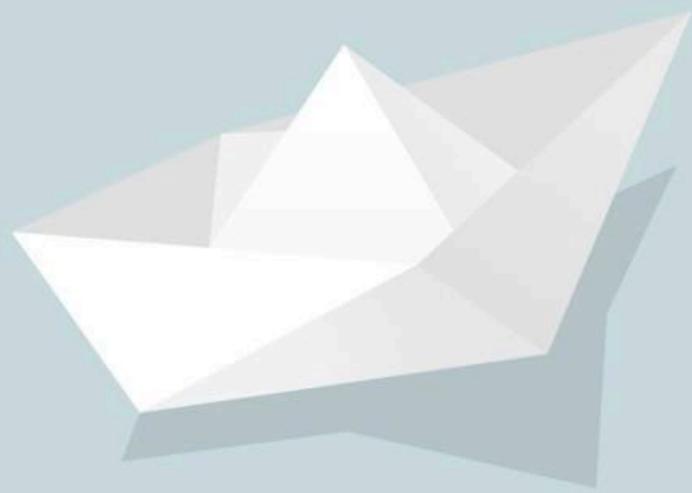


La simplicidad del minimalismo



AUTOR:

EMMA RUTH GARCIA PEÑA

Business & Marketing Strategist

Tendencia a la simplicidad

Una gran tendencia siglo XXI es el Minimalismo y que ha llegado hasta en el Marketing y el pensamiento estratégico.

Estamos bombardeados de mensajes complejos, invasivos y que nos interrumpen durante todo nuestro día. Esta es la razón por la que debemos simplificar para conectar.



EMMA RUTH GARCIA PEÑA
BUSINESS & MARKETING STRATEGIST

El minimalismo también amplifica el significado

¿Qué no es el minimalismo?

El minimalismo puede percibirse como una corriente radical, pero se ha comprobado que el aprender a simplificar te dará grandes beneficios a tu vida y a tu visión de negocio, familia y hogar.

El minimalismo puede estar lleno de códigos, reglas y absolutismos, sin embargo yo he encontrado que abrazar la simplicidad te lleva a lugares inesperados en cuanto a comunicación, libertad y visión.

**El minimalismo
quita el exceso pone
al descubierto el
propósito**



Beneficios del minimalismo...

“En la medida en que aprendamos a simplificar, abandonar absolutismos y quitar exceso de palabras, pensamientos tóxicos e hipótesis sin fundamento, nuestra creatividad crecerá inevitablemente”

Escapar del desorden, del ruido, dejar fuera lo que no necesitamos, eliminar distracciones y enfocarnos en lo verdaderamente significativo.

Tener un pensamiento simplificado, nos ayuda a comunicarnos mejor, a estar en el aquí y el ahora, y tomar decisiones más consientes.

10 tips Para lograr simplicidad conectiva

Te comparto estos consejos importantes para que redefinas tu estrategia de negocio y personal y seas mejor recibido y percibido:



Envíanos tus comentarios
rp@serranopublicidad.com

MINIMALISMO

Objetivos Claros

Ten muy claro tus objetivos y qué quieres lograr en la percepción de tu receptor y/o consumidor.

¿Qué es lo que deseas comunicar exactamente?

¿Qué beneficios o pensamiento te mueve para ser escuchado y comprendido?

Define objetivos y simplifica.

Ejes claros

Elige solo 3 ejes y trabaja sobre ellos.

Haz una lista de los 3 valores más relevantes para comunicar y simplifícalos. El cerebro recibe 3 mensajes y es capaz de comprender mejor el mensaje o elegir el que sea más conectivo.

MINIMALISMO

MINIMALISMO

Busca inspiración constante



- Medita.
- Hidrátate.
- No dejes de leer.
- Has actividades relacionadas con la fuente de inspiración.
- Descansa.
- Desconecta.
- Crea ambientes propicios.
- Aplica técnicas de creatividad.

Encontrar la inspiración es básico para hacer de nuestra mente un torrente de creatividad.

MINIMALISMO

Apegos

No te apegues a las palabras y a querer decir todo en una misma vez.

«Un hombre feliz es aquel que equilibra bien el apego y el desapego para que su felicidad se maximice». *Awdhesh Singh.*

MINIMALISMO

5

Dale espacio a la Creatividad

Abraza la creatividad.

Genera momentos creativos.

Busca el silencio, el tiempo y el
espacio a tu creatividad.

Perseverancia

Se requiere perseverancia para poder disfrutar el cambio

La perseverancia debe ser tu compañero de viaje en la vida.

El talento no nos sirve de nada si no lo acompañamos de esfuerzo y constancia.

Agrega valor

Al simplificar, descubrirás los aspectos valiosos de tu propósito personal o empresarial.
Comunica siempre basado en tus valores y creencias.

MINIMALISMO

No Procrastines

Se valiente y aborda el cambio de frente y sobre todo “velozmente”.

“La procrastinación hace difíciles las cosas fáciles, y hace aun más difíciles las cosas difíciles”

Mason Cooley

MINIMALISMO

Cuida tu esencia

Simplifica tus
mensajes, pero
asegúrate de no
perder tu esencia.

“Una persona no es bella por el
marco de su cuerpo, si no por la
arquitectura de su alma”.

MINIMALISMO

No Acumules

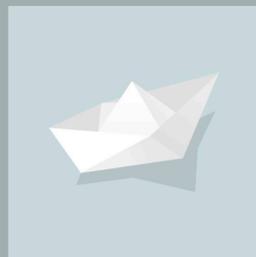
No acumules fórmulas pasadas, hoy el apego emocional te puede nublar tu visión hacia el futuro.

Ten muy
claros tus
por quéés

y estarás muy cerca de tu **para qué**
¡Se simple y serás mucho más memorable!

MINIMALISMO

La simplicidad del minimalismo



EMMA RUTH GARCIA PEÑA
Business & Marketing Strategist



@emmaruth_speaker



@emmaruth_mkt



33 3191 4265